

BUYERS

- Regulamento -

A Associação da Hotelaria de Portugal (AHP) é a entidade responsável pela organização do Connect: Hospitality Marketplace by AHP.

O Marketplace da AHP promove a criação de negócios B2B entre empresas fornecedoras de bens e serviços para a hotelaria (*Suppliers*) e empresas hoteleiras (*Buyers*) que foram previamente identificadas, com base nos critérios de elegibilidade do presente regulamento e das inscrições recebidas para a presente edição do Marketplace.

O evento irá decorrer no dia 8 de outubro de 2025, entre as 08h30 e as 19h30, no Meliá Lisboa Aeroporto.

Os participantes no Marketplace aceitam automaticamente, de modo integral e sem reservas, os seguintes termos e condições:

I - Inscrição e condições de participação

1. O Marketplace é um evento aberto a todas as empresas hoteleiras e requer inscrição prévia obrigatória.
2. A inscrição terá de ser efetuada na plataforma do *Marketplace*, através do preenchimento do formulário criado para o efeito, ficando a validação da mesma sujeita a confirmação por parte da AHP, a ser enviada para o endereço de email indicado no formulário de inscrição.
3. A participação dos Buyers no evento está sujeita a aprovação da AHP, sendo apenas permitida a empresas hoteleiras que cumpram os critérios de elegibilidade estabelecidos pela organização do evento.
4. A participação no Marketplace é gratuita para Associados da AHP e tem um custo de €150 + IVA para participantes de empresas não-Associadas.
5. As inscrições para Buyers decorrem entre os dias 7 de março e 26 de setembro de 2025.
6. **Cada Buyer poderá fazer-se representar por um máximo de 2 (duas) pessoas**, previamente inscritas através da plataforma oficial do Marketplace, sendo atribuída a cada pessoa uma agenda distinta de reuniões.
7. Cada participante inscrito terá os seguintes **benefícios**:

- a. Badge / Credencial de acesso permanente ao espaço exclusivo do evento, nomeadamente às reuniões B2B;
 - b. Acesso à plataforma do evento, bem como à informação dos restantes participantes;
 - c. Acesso à área reservada da sua empresa, na plataforma do evento, onde pode consultar e alterar os seus dados, bem como consultar toda a informação detalhada sobre os *Suppliers* participantes;
 - d. Possibilidade de indicação de preferências de agendamento de reuniões;
 - e. Participação nas reuniões individuais, no workshop e nos momentos de networking, no horário definido na agenda individual de cada participante;
 - f. Refeições – Almoço, coffee station permanente e cocktail no final do evento, tudo oferecido pela organização.
8. Quaisquer despesas com serviços não contemplados no número anterior são da exclusiva responsabilidade dos Buyers (incluindo deslocação, estacionamento e estadia, se aplicável).
9. Os *Buyers* assumem os seguintes **compromissos e obrigações**:
 - a. Imprimir a cores o badge / credencial de acesso;
 - b. Efetuar a credenciação no horário a indicar pela AHP e recolher a bolsa e fita para o badge, mantendo-o sempre visível ao longo de todo o evento;
 - c. Participar em todas as reuniões agendadas com os *Suppliers* previamente identificados e registados na plataforma;
 - d. Cumprir pontualmente os horários definidos para as reuniões;
 - e. Participar no workshop do evento, no horário indicado na agenda individual;
 - f. Proceder posteriormente à avaliação, na plataforma *Marketplace*, do evento e das reuniões efetuadas.
10. A inscrição no evento é intransmissível. Caso algum participante tenha necessidade de cancelar a sua participação, poderá outra pessoa da mesma empresa ter a possibilidade de ocupar o seu lugar. O pedido de alteração deverá ser efetuado através de email para marketplace@hoteis-portugal.pt. O pedido está sujeito a aprovação prévia da AHP.
11. O **cancelamento** da inscrição, por parte de um Buyer, **após 26 de setembro, constitui a obrigação de indemnizar a AHP no valor de € 100 (Cem Euros)**.

II - Reuniões one-to-one e agendamento

1. As reuniões de negócios entre *Buyers* e *Suppliers* terão lugar no Meliá Lisboa Aeroporto, em zona exclusiva e dedicada ao Marketplace, e cada uma tem 15 minutos de duração.
2. **As reuniões decorrerão em dois períodos, entre as 09h30 e as 13h00 e entre as 14h30 e as 18h30,** com um intervalo de 30 minutos em cada um destes períodos, definido em cada agenda individual. Os workshops serão também distribuídos entre os 2 períodos e decorrerão em simultâneo com as reuniões.
3. Os critérios de organização do espaço no evento são da exclusiva responsabilidade da AHP, nomeadamente a localização das mesas de reuniões, a definição da área ocupada por cada *Supplier* ou outros critérios a indicar caso a caso.
4. Para cada participante inscrito como *Buyer* será definida uma agenda do dia que incluirá as reuniões com *Suppliers*, tempo para *networking* e para um *workshop* técnico, cujo tema será divulgado com o lançamento da agenda.
5. Na plataforma do evento, os *Buyers* terão acesso à informação detalhada sobre todos os *Suppliers* que estarão presentes no *Marketplace*, podendo proceder à sua consulta.
6. **Entre os dias 30 de setembro e 1 de outubro,** os *Buyers* deverão identificar as suas preferências de agendamento de reuniões, tendo em consideração as suas necessidades e a lista de *Suppliers* disponíveis. Cada participante inscrito como *Buyer* terá de indicar, por ordem de preferência, uma lista de 20 *Suppliers* com quem gostaria de reunir, sendo que a organização do *Marketplace* fará os possíveis para assegurar que essas reuniões sejam agendadas.
7. O *matching* para o agendamento das reuniões resulta do cruzamento das preferências indicadas pelos *Buyers*, combinadas com as preferências das contrapartes (*Suppliers*) e as possibilidades combinatórias.

No caso de existirem janelas de reuniões vazias, por razões de cálculo combinatório ou ausência de *matches*, as mesmas serão preenchidas de acordo com a combinação das categorias e subcategorias de interesse indicadas por cada participante através do formulário de inscrição. Destes fluxos combinatórios, resulta uma agenda individual para cada participante, que será **enviada no dia 6 de outubro**, e que inclui horário de reuniões, *networking* e *workshops*, a realizar nos termos indicados no presente Regulamento.

8. Dependendo do número de pedidos de reuniões para cada participante (*Buyers* e *Suppliers*), poderá não ser possível satisfazer todas as preferências de agendamento indicadas pelo *Buyer*. No entanto, será sempre criado um plano de reuniões preenchido na totalidade.
9. Caso alguma reunião pré-agendada não se realize por não comparência do *Buyer*, 5 minutos após a hora marcada, e ao sinal sonoro, o *Supplier* poderá receber qualquer outro *Buyer* que esteja disponível, não tenha reunião pré-agendada e demonstre interesse.

III - Política de proteção de dados pessoais e utilização de imagem

1. Os participantes autorizam e consentem a recolha e tratamento dos seus dados para efeitos de gestão do *Marketplace* e das parcerias da AHP, limitado ao período de organização e realização do *Marketplace*.
2. Os participantes autorizam a recolha e partilha de imagens do evento para fins de divulgação e promoção do mesmo.

IV - Termo de aceitação

1. A participação de *Buyers* e de *Suppliers* no *Marketplace* pressupõe a aceitação dos termos do presente regulamento.
2. O *Marketplace* não inclui quaisquer seguros, transferes, refeições/bebidas (exceto se previamente atribuídas pela AHP), viagens ou estadias.
3. A AHP poderá, a qualquer momento, alterar as datas e as condições estabelecidas no presente Regulamento, alterações essas que produzirão efeitos para todos os *Buyers* e *Suppliers* que venham a aderir ao *Marketplace* antes e/ou após as alterações introduzidas.

Lisboa, 7 de março 2025

(alterado a 3 de junho de 2025)

Proteção de Dados

Em observância das normas de proteção dos dados, os participantes no *Marketplace*, quer sejam *Buyers* ou *Suppliers*, declaram expressamente com a submissão da sua inscrição, consentir na recolha e tratamento dos seus dados pessoais pela AHP, que os poderá usar e tratar para todos os efeitos do *Marketplace* e das parcerias da AHP. Mais declaram ter conhecimento de que podem exercer o seu direito de acesso, retificação, cancelamento ou oposição ao uso dos seus dados, podendo comunicar tal propósito por escrito para AHP – Associação da Hotelaria de Portugal, Av. Duque D'Ávila 75 - 1º piso, 1000-139 Lisboa, ou por correio eletrónico para marketplace@hoteis-portugal.pt.